Dernière séance du chapitre : « La fièvre de consommer »

RÉDIGER UN PARAGRAPHE ARGUMENTATIF

Attention : l'objectif pour cette séance ne consiste qu'à construire un seul paragraphe argumenté et non un devoir complet. Ce sera la prochaine étape.

Rappel des étapes déjà abordées pour le sujet de réflexion :

- analyse du sujet et recherche des idées ;
- construction de l'introduction et de la conclusion

Plan de la séance :

- 1 – Méthode
- 2 – Recherche des idées
- 3 – Modèle
- 4 – TRAVAIL PERSONNEL

Nous allons construire cette séance à partir du sujet de réflexion suivant.

Sujet : Consommer rend-il heureux ? Rédigez un texte où vous exposerez votre point de vue sur la question. Vous construirez un texte structuré, argumenté et illustré d'exemples.

1 - Méthode

Tout paragraphe argumentatif doit contenir au moins :

- 1 – Une idée directrice (= idée principale)
- 2 – Une explication / justification de cette idée (= développement de l'argument)
- 3 – Un exemple

Remarques :

- Ceci est un minimum : un paragraphe argumentatif peut contenir plusieurs justifications (arguments) et / ou plusieurs exemples. En revanche, il doit être articulé autour d'une et une seule idée directrice qui assure la cohérence de l'ensemble du paragraphe.

- Donc :

UN PARAGRAPHE = UNE IDÉE DIRECTRICE (correctement développée).

- L'ordre de ces éléments (idée directrice / justification(s) / exemple(s)) peut changer ; on peut même l'inverser et commencer par un exemple. MAIS quand on n'est pas habitué, il vaut mieux au début respecter cet ordre « classique ».

- Lorsqu'on recherche des idées, ce sont souvent des exemples qui viennent à l'esprit ; il faut alors chercher à partir de quelques exemples similaires quelle idée générale ils illustrent : elle correspondra dans la rédaction à l'idée directrice.

2 – Recherche des idées

Cette phase a déjà été effectuée avec les élèves présents en classe qui n'étaient pas occupés par les « Olympiades » ; je reprends quelques-unes des idées énoncées par vos camarades.

Au préalable, il est nécessaire de procéder à une **analyse du sujet**.

On se rend compte à sa lecture que c'est une question à laquelle on peut répondre par « oui » ou par « non ». Il faut donc préparer un **plan** qui respecte ces deux axes :

- « oui » = **THÈSE**
- « non » = **ANTITHÈSE**

<i>THÈSE : oui, consommer rend heureux</i>	<i>ANTITHÈSE : non, consommer ne rend pas heureux</i>
<ul style="list-style-type: none"> - cela fait plaisir d'acquérir un bel objet qui fonctionne mieux que du matériel usagé ou qui est plus confortable (nouveau téléphone, canapé neuf...) - on peut ressentir du bien-être lorsque le bien acquis améliore notre image aux yeux des autres, ou nous fait nous sentir bien dans notre peau (ex : produits cosmétiques, vêtements neufs...) - on peut faire plaisir aux autres en leur offrant des cadeaux - consommer peut améliorer le confort matériel ou faciliter la vie quotidienne (ex : acquisition d'une auto, d'appareils électro-ménagers...) 	<ul style="list-style-type: none"> - une consommation excessive peut amener à devenir dépendant vis-à-vis de la consommation et à déprimer à force d'en vouloir « toujours plus » - la mode qui par définition change tout le temps coûte cher ; les plus pauvres se sentent exclus de la société de consommation (sentiment de frustration) : <i>court-métrage « L'Île aux Fleurs », J. Furtado</i> - construire son identité à partir d'objets que l'on achète et que l'on possède est une illusion « <i>j'ai donc je suis</i> » (JJ Goldman - « <i>Les Choses</i> » ; J. Sternberg - « <i>Le Credo</i> ») ; on perd au contraire toute personnalité à vouloir toujours être, faire et consommer « comme les autres ». - la soif de consommation humaine met en péril la planète car elle épuise les ressources et pollue l'environnement

3 – Modèle

Voici un modèle de paragraphe sur lequel vous pourrez vous appuyer pour rédiger votre propre paragraphe argumenté.

On prend l'une des idées ci-dessus comme idée directrice.

D'abord, consommer peut rendre heureux parce que cela nous procure un bien-être personnel. Nous pouvons nous sentir mieux dans notre peau, ***par exemple*** quand on a fait l'acquisition d'un parfum que l'on apprécie et qu'on le porte. Nous pouvons **aussi** nous sentir mieux parce que le regard des autres se porte sur nous et qu'ils nous remarquent alors qu'auparavant ils se montraient indifférents. Cela peut être le cas **notamment** lorsque l'on porte de beaux vêtements neufs et que nous recevons des compliments à ce sujet.

Légende :

en gras : connecteurs

souligné : idée directrice

surligné en jaune : 2 justifications (développement de l'argument)

en italique : 2 exemples

4 – TRAVAIL PERSONNEL

par retour de mail le jeudi 26/03 après-midi dernier délai

Consigne

Rédigez vous-mêmes un paragraphe argumenté sur le sujet énoncé en début de séance. Vous devez reprendre une autre idée dans le tableau ci-dessus et la développer en vous appuyant sur le modèle.

Conseil

Un paragraphe argumenté manuscrit a une longueur de 10 à 15 lignes. En taille de caractère « 12 », vous devez rédiger un paragraphe d'au moins 5 lignes. Pensez à introduire plusieurs justifications et / ou plusieurs exemples pour votre idée directrice, à moins de trouver un argument ou un exemple assez riches et intéressants pour être plus longuement développés.