

1 – Décrypter la manipulation des images : page 202

1. a) *Le cliché A n'est pas fiable, parce qu'on ne connaît pas sa source, c'est-à-dire qui est l'auteur de cette photo. Il a été partagé sur un réseau social sans qu'on la connaisse. On s'aperçoit grâce au cliché B qu'en réalité il est truqué, c'est un montage.*
- b) *C'est un cliché qui a pour but d'impressionner le spectateur (et non de l'informer).*
2. a) *Le journal « 20 minutes » ne l'a pas publié, parce qu'il s'agit d'un cliché non vérifié : un journal doit s'assurer de la fiabilité et de l'authenticité de ses sources d'information.*
- b) *On se rend compte que cette photographie est celle d'une reproduction en miniature du Sphinx dans un parc au Japon. La photo a été recadrée pour tromper le public.*
3. b) *1^{er} point de vue : un voyou s'enfuit à l'arrivée d'une voiture (de police?).*
2^e point de vue : un voyou court vers un homme pour lui voler sa valise.
3^e point de vue : en fait, l'homme qu'on prenait pour un voyou sauve un autre homme qui allait se faire écraser par la chute d'un chargement de briques.
- c) *C'est le cadrage qui permet ces trois lectures, et en particulier parce qu'au début, la partie la plus importante de la scène est hors-champ (voir page 290).*

2 – Éviter les pièges de l'intox et de la désinformation : page 204

1. *Ce sont des faits présentés comme de véritables informations, mais qui sont partiellement ou totalement faux.*
Elles peuvent se baser sur des rumeurs qui partent d'événements mineurs qui ont été déformés et exagérés, ou de photos qui sont sorties de leur contexte et détournées à l'aide d'une légende fausse.
2. *L'apparition d'internet et plus précisément des réseaux sociaux permet à n'importe qui de publier une soi-disant information, et c'est trop facile et trop rapide à réaliser pour qu'on puisse procéder à une vérification systématique.*

3 – S'interroger sur Facebook, « kiosque mondial de l'information » : page 205« le trésor des mots »

1. **kiosque, n.m. :** **a.** *abri ouvert de tous les côtés, dans un jardin ou dans un parc.*
b. *petite boutique dans la rue où l'on vend des journaux.*

Ces deux définitions désignent des petites constructions.

*L'expression dans l'article est employée dans un **sens figuré**, car le kiosque ici ne désigne pas un espace matériel, mais un réseau social, donc un espace numérique.*

2. *Un ami est une personne à laquelle on est attaché. Pour facebook, c'est une définition beaucoup plus large, car cela peut être une simple relation qu'on connaît à peine.*

« lecture »

2. *S'ils ne recherchent leur actualité que sur facebook, alors ils ne sont pas libres de la choisir : c'est facebook qui choisit à leur place les sujets qui peuvent les intéresser. Cela empêche le public de s'intéresser à des sujets nouveaux et l'enferme dans une bulle, dans les mêmes informations en permanence. C'est très ennuyeux, car si on n'y fait pas attention, cela empêche de s'ouvrir l'esprit et de progresser dans la compréhension du monde qui nous entoure. C'est pourquoi il est indispensable de consulter d'autres sources d'information.*

BILAN travail personnel : l'appréciation sera individuelle (dans ce que vous avez envoyé)